

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN

DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN 2026



Coordinación
de Comunicación



MEJORAR

MEJORAR



MISIÓN

Establecer, dirigir y coordinar las políticas en materia de comunicación del Poder Ejecutivo, en acuerdo con el Gobernador del Estado, garantizando una comunicación institucional efectiva, transparente y oportuna entre el Gobierno del Estado y la ciudadanía; promoviendo la difusión de obras, planes y proyectos; impulsando la participación ciudadana; y fortaleciendo la confianza en las instituciones mediante estrategias comunicativas integrales



VISIÓN

Ser el puente estratégico para que el Gobierno del Estado de Michoacán cuente con una difusión efectiva de los programas, obras y acciones propias del ejercicio de la gobernabilidad, encauzando a todas y cada una de sus dependencias y entidades; consolidándose como una instancia referente en materia de comunicación gubernamental, reconocida por su capacidad de informar y difundir de manera integral los planes, obras, acciones y proyectos, fortaleciendo la confianza en el actuar del Poder Ejecutivo del Estado.

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Lograr que las dependencias y entidades paraestatales del Gobierno del Estado de Michoacán cuenten con una difusión eficiente, estratégica y efectiva de sus programas, obras y acciones, en congruencia con las políticas de comunicación institucional y orientada al fortalecimiento de la confianza ciudadana.

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- Garantizar que la población esté informada sobre las acciones, programas y responsabilidades del Gobierno del Estado.
- Propiciar el aprovechamiento, por parte de la población, de los programas, obras, acciones y servicios que brindan las dependencias y entidades estatales.
- Generar un impacto positivo en la sociedad a través de la adecuada difusión de las acciones de las dependencias y entidades estatales.
- Fortalecer la confianza y credibilidad del Gobierno del Estado ante la ciudadanía.
- Consolidar el reconocimiento ciudadano de una gestión pública eficiente y transparente.

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- Posicionar una imagen institucional positiva de las dependencias y entidades del Poder Ejecutivo mediante estrategias integrales de comunicación.
- Incrementar la difusión efectiva de los programas, obras y acciones de las dependencias y entidades del Ejecutivo del Estado.
- Fomentar en la ciudadanía la conciencia sobre la importancia de la información como una herramienta para mejorar su calidad de vida.

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- Posicionar una imagen institucional positiva de las dependencias y entidades del Poder Ejecutivo mediante estrategias integrales de comunicación.
- Incrementar la difusión efectiva de los programas, obras y acciones de las dependencias y entidades del Ejecutivo del Estado.
- Fomentar en la ciudadanía la conciencia sobre la importancia de la información como una herramienta para mejorar su calidad de vida.

CAMPAÑAS TRANSVERSALES PROYECTADAS

- Campañas que es indispensable lleguen a todo el estado, por el número de beneficiarios, por su objetivo, inversión, impacto o cobertura de la acción, evento o programa.
- Se puede tomar como parámetro la proporción entre el costo en medios y el costo o inversión en la operación del programa.

ENERO

Preinscripciones Educación Básica SEE
Av. Amalia Solórzano, SEDUM
No más multas, SSP

ENERO-ABRIL

Mariposa Monarca, SECTUR

ENERO / ABRIL

Refrendo Digital, SRÍA. DE FINANZAS

ENERO / DICIEMBRE

Distribuidores Viales. SCOP

FEBRERO

Prevención del Embarazo en Adolescentes. SEIMUJER-SSM
Derecho a la Interrupción del Embarazo. ILE/IVE SEIMUJER-SSM

FEBRERO / MARZO

K'ulinchekua, SECTUR
BM, SEIMUJER

CAMPAÑAS TRANSVERSALES PROYECTADAS

FEBRERO / ABRIL

D4TA, datos gratis

FEBRERO / MAYO

Prevención de Incendios,
COFOM/PROTECCIÓN CIVIL

PERMANENTE

Teleférico, 2da. Anillo Periférico y obra
pública en Morelia, SCOP

MARZO

Programa Fuerza Mujer, Sí FINANCIA

MARZO / ABRIL

Semana Santa, SECTUR/SSP, CASART
Tianguis Artesanal de Uruapan, SECUM,
IAM Puente La Hielera en Uruapan, SCOP

MARZO-JUNIO

Temporada de Incendios

MARZO A OCTUBRE

Teleférico Uruapan, SEDUM

ABRIL

Apertura puente Independencia, Morelia, SCOP

ABRIL / AGOSTO

Obra convenida, SCOP

ABRIL / MAYO

Festival Michoacán de Origen, SECTUR/CECONEXPO

PERMANENTE ESTATAL

Michoacán Construye, SCOP/SEDUM

CAMPAÑAS TRANSVERSALES PROYECTADAS

MAYO

Paso Enréndira, Morelia, SCOP

JUNIO

Evento PRIDE

JUNIO / JULIO

Lago de Pátzcuaro y temporada de lluvias,
SECMA, CEAC

JUNIO / AGOSTO

Reforestación, COFOM, SECMA
4to. Ciclo Completo, SEE
Feria de la Guitama de Paracho, SECTUR,
SECUM y CASART
Campaña Regularización Registro Civil

JULIO

Vacaciones Seguras, SSP

JULIO / AGOSTO

Rifarela Estudiante, IEMSYSEM

AGOSTO

Con Condón Sí Jala, SSM
Día de la Juventud, LUMICH
Morebús, SEDUM

SEPTIEMBRE

5ta. Informe de Gobierno, CC
Reforestación, SECMA/COFOM
Fiestas Patrias, SEG-OB/SECTUR/SSP/CC
Festival Internacional de Cine de Morelia, SECTUR - SECUM
Festival de Música de Morelia, SECTUR - SECUM

CAMPAÑAS TRANSVERSALES PROYECTADAS

OCTUBRE – DICIEMBRE

Feria de la Esfera Tlalpujahua, SECTUR

OCTUBRE

Programa de Apoyo a Mujeres con Cáncer, SEDEBI

Prevención del Cáncer de Mama, SSM

Noche de Muertos, SECUM/SECTUR

Feria de la Catrina Capula (apoyo), SECTUR

NOVIEMBRE

Campaña del Presupuesto 2027, SFA

Campaña del Buen Fin, SFA

DICIEMBRE

Tianguis Artesanal de Zamora, IAM

Campaña de Ciberseguridad e Inteligencia, SSP

Michoacán Navideño, SECTUR/CECONEXPO

Dentro de las transversales se contemplan las siguientes campañas que no tiene fecha fija de realización:

Eventos denominados: Jalos, que involucran a las dependencias y entidades del Gobierno del Estado y no tienen fecha fija para su realización.

... de seguridad, de acuerdo a las acciones realizadas durante el 2026.

... de salud, según las necesidades y panorama epidemiológico.

... de protección y cuidado del campo y/o ganado.

... de programas, convocatorias y acciones federales.

... de programas y acciones del bienestar.

... y las que surjan por coyuntura social.

MEDIOS: CAMPAÑAS TRANSVERSALES PROYECTADAS

Se considera el uso y/o contratación de medios en Morelia, interior del estado y con alcance nacional de acuerdo a las necesidades informativas; así como proveedores que cuenten con espacios de difusión, tales como:

- Redes Sociales y Portales Gubernamentales.
- Páginas de noticias y sus redes sociales.
- Videos / Spot Tv
- Spot de radio
- Espectaculares
- Conmutadores
- Inserciones en Prensa
- Media Hora Estatal
- Pantallas Electrónicas
- Giras de Medios
- Materiales de Promoción
- Comunicados
- Reportajes con medios
- Transporte público
- Parabuses
- Utilitarios
- Y los demás que se requieran para los fines informativos de las campañas

CAMPAÑAS DIGITALES 2026

CAMPAÑAS DIGITALES DE SALUD

- Salud Mental
- Caravana de Salud por la Juventud
- Con Condón Sí Jalo
- Sensibilización del Cáncer Infantil
- Prevención de las adicciones
- Línea Hablémoos
- Vacunación
- Prevención del Cáncer

- Atención del dengue
- Salud sexual y reproductiva
- Campaña de temporada de frío
- Donación de órganos
- Infraestructura hospitalaria
- Lucha contra el SIDA
- Servicios del CREE

CAMPAÑAS DIGITALES 2026

CAMPAÑAS DIGITALES DE SEGURIDAD PÚBLICA

- Promoción 911 Y 089 Denuncia Anónima
- Capacitación y Profesionalización Policial 2026
- Plan de Prevención
- Campaña Antiextorsión
- Operativo Verano
- Fiestas Patrias
- Buen Fin
- Fin de Año
- Día de Reyes
- Seguridad Vial
- Desarrollo Policial y Seguridad Privada
- Vacaciones Seguras
- Labores de Inteligencia en SSP
- Reclutamiento Ssp, Cspem, P.A.
- Equipamiento a Policías
- Servicios de la Policía Auxiliar
- Información de Seguridad Permanente
- Agrupamiento Forestal y Ambiental

CAMPAÑAS DIGITALES 2026

CAMPAÑAS DE SERVICIOS

- Licencia permanente
- Certificados de Vivienda
- Servicios del Instituto Registral y Catastral
- Servicios del Registro Civil
- SAT (Servicios para contribuyentes)

- Servicios de CECUFID
- Servicios de la Secretaría de Cultura
- Servicios de CECONEXPO
- Servicios de Policía Auxiliar
- Servicios de la Secretaría de Salud

CAMPAÑAS DIGITALES 2026

CAMPAÑAS DIGITALES SOBRE CULTURA, TURISMO Y ENTRETENIMIENTO

- Feria Internacional de Turismo 2026
- Premio Michoacano de la Juventud 2026
- Encuentros, Danzas, Muestras y Premios Culturales de Secum
- Complejos Culturales del Estado
- Michoacán, El Alma de México
- Cocineras Tradicionales
- Tianguis Turístico de México
- Picnics (Ceconexpo)
- Idiomas (Ceconexpo)
- Festival Navideño
- Juegos Interdependencias
- Desfiles 16 de septiembre y 20 de noviembre
- Premio Estatal del Deporte (20 de Noviembre)
- Cursos De Verano (SECUM/DIF/Zoológico de Morelia/CECUFID)
- Apoyos para personas con discapacidad
- Campaña "Rancho Viejo" en Los Azufres, Michoacán
- Innovation Fest
- Concursos Estatales De Artesanías (Municipales)
- Feria de La Ciencia (ICTI)
- Eventos Culturales y Deportivos Media Superior
- Promoción del Parque 150
- Cuaresma (Marzo/Abril)
- Festival Biocultural del Pelicano (Febrero)
- Mariposa Monarca y sus Santuarios (Marzo)

CAMPAÑAS DIGITALES 2026

CAMPAÑAS DIGITALES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

- Agrupamiento Forestal y Ambiental
- Nivel de Presas (Marzo, abril, mayo y junio)
- Rescate del Lago de Pátzcuaro
- Campaña de Reforestación
- Obras hídricas
- Prevención de los incendios forestales
- Prevención de inundaciones
- Zonas Protegidas
- Semana de La Biodiversidad (Abril - Mayo)
- Programas Ambientales de Protección Animal
- Tortugas y especies acuáticas
- Denuncia Ciudadana Ambiental
- Mes del jaguar

CAMPAÑAS DIGITALES 2026

CAMPAÑAS DIGITALES SOBRE LA IGUALDAD SUSTANTIVA

- Campaña de Erradicación de la Violencia Contra las Mujeres
- Participación de las mujeres en el Autogobierno
- Expo Unis (Septiembre-noviembre)
- Refugio para mujeres que sufren de violencia
- Menstruación Digna
- Las Solidarias (Kits de emprendimiento y escuela de saberes)
- Salas de Lactancia
- Prevención del Abuso Sexual Infantil y del embarazo
- Alerta de Violencia De Género
- Programa para mejorar la calidad de vida de las víctimas indirectas de feminicidio
- Fuerza Mujer (Créditos)
- "Hablemos de Derechos" de los Niños, Niñas y Adolescentes
- Atención a la Comunidad LGBTQ+ y Actividades con La Comunidad
- La Mujer en la Ciencia
- Presea Eréndira
- 8M

CAMPAÑAS DIGITALES 2026

CAMPAÑAS DIGITALES SOBRE EDUCACIÓN

- Ingreso a Escuelas Normales
- Nueva Escuela Mexicana
- Inscripciones a Educación Básica
- Michoacán Se Lee
- Obra Educativa
- Jalo a Estudiar

- Clausuras escolares
- Regreso a clases (Junio/Enero)
- Inscripciones ICATMI (Icatmi Incluyente)
- CETRANSPORTA
- Semanas académicas de Media Superior

CAMPAÑAS DIGITALES 2026

CAMPAÑAS DIGITALES PLANEACIÓN Y CONTRALORÍA

- Declaración Patrimonial
- Certificado de No Inhabilitación
- Informe de Gobierno
- Vinculación con los municipios
- Autogobierno (foros, guías y jornadas)
- Consejos Ciudadanos de Consulta Regional

CAMPAÑAS DIGITALES 2026

CAMPAÑAS DIGITALES SOBRE MIGRANTES

- Orgullo Migrante
- Visas REFAMI
- Sueño Michoacano
- Raíces Migrantes
- Operativo Héroe Paisano

CAMPAÑAS DIGITALES 2026

CAMPAÑAS DIGITALES BIENESTAR

- Actividades de Reinserción Social
- Centros de Rehabilitación
- Centros de Atención Infantil (Cai's)
- Centros de Integración para El Bienestar y Armonía Social
- Programa de Vivienda por El Bienestar (Escrituración)

- Programas, apoyos, ayuda
- Colecta de juguetes
- Colecta de cobijas
- Recuperación de espacios públicos
- Donaciones y apoyos DIF

CAMPAÑAS DIGITALES 2026

FECHAS RELEVANTES

- 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer
- 15 de mayo, Día del Maestro
- Mayo, Declaración Patrimonial
- 5 junio, Día del Medio Ambiente
- 13 agosto, Día de la Juventud
- 15 y 16 de septiembre
- 19 de octubre Día Mundial Contra el Cáncer



Coordinación
de Comunicación

2024-2025



MEJORACIÓN ES

MEJOR

