

LAS MUJERES EN TIEMPOS DE COVID-19 Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MICHOACÁN

Coordinación: María Trinidad Rojas Arreola
Análisis: María Guadalupe Contreras Méndez
Monitoreo: Beatriz Contreras Méndez y Lucina Estrada Jaramillo



OBSERVATORIO DE
MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN
MATERIA DE PERSPECTIVA DE
GÉNERO Y DERECHOS HUMANOS EN
MICHOACÁN

INFORME

“LAS MUJERES EN TIEMPOS DE COVID-19 Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MICHOACÁN”

El 27 de junio de 2016, la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (CONAVIM), declaró la Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres (AVGC) en catorce municipios del Estado de Michoacán: Morelia, Uruapan, Lázaro Cárdenas, Zamora, Apatzingán, Zitácuaro, Los Reyes, Pátzcuaro, Tacámbaro, Hidalgo Huetamo, La Piedad, Sahuayo y Maravatío.

Con el objeto de dar cumplimiento a instrumentos internacionales y para cumplir con las recomendaciones de la CEDAW, el 22 de noviembre de 2017 se firmó el “Convenio de Apoyo y Colaboración Interinstitucional para establecer los mecanismos necesarios para implementar el Observatorio de Medios de Comunicación en Materia de Perspectiva de Género y Derechos Humanos en Michoacán”.

El Observatorio de Medios de Comunicación en Materia de Perspectiva de Género y Derechos Humanos en Michoacán, surge como un mecanismo de vigilancia de la actividad de los medios de comunicación, para identificar contenidos que vulneren los derechos humanos de las personas, especialmente de las mujeres, a fin de promover contenidos con perspectiva de género, velar por la libertad de expresión, sin menoscabo de los derechos humanos de las mujeres; y, fomentar el uso de un lenguaje incluyente y no sexista.

Un observatorio de medios tiene como objetivo central la organización sistemática y ordenada de actividades relacionadas con la recopilación, análisis e interpretación de toda la información, actualizada y disponible sobre realidades y circunstancias sociales que enfrenta la mujer desde una perspectiva de género y de derechos humanos, cuya distribución y comportamiento debe ser analizado con el fin de tomar decisiones u orientar acciones.

Su propósito fundamental es ejercer, a través del análisis riguroso y responsable, la observación permanente de la información proporcionada por los medios de comunicación, para identificar roles y estereotipos de género en sus contenidos, imágenes, narrativas y enfoques.

La forma en la que se representa a las mujeres en los diferentes medios de comunicación nos da una pauta del avance en materia de perspectiva de género y derechos humanos de las mujeres, es por ello que el monitoreo de la información proporcionada por los medios resulta de suma importancia.

En ejercicio de sus atribuciones y con el fin de **producir monitoreo de coyunturas específicas (anexo 1)**, el Observatorio de Medios de Comunicación en materia de Perspectiva de Género y Derechos Humanos en Michoacán, realizó un diagnóstico de acuerdo a la metodología contenida en su Reglamento y su Manual de Comunicación en Materia de Perspectiva de Género y Derechos Humanos.

Para el diagnóstico de las mujeres en las notas publicadas en los sitios webs de medios de comunicación estatales en tiempos de pandemia, se estableció como periodo de la muestra de análisis los meses de junio y julio del año 2020, únicamente de lunes a viernes. Sirviendo como base para el análisis, un universo de 5498 notas periodísticas, publicadas por 7 medios de comunicación.

Los medios analizados son: Changoonga, Mi Morelia, Noventa Grados, Quadratin, El Búho, Canal 6 y Primera Plana.

De las 5498 notas periodísticas analizadas, solo 1123 se referían a mujeres o estaban relacionadas de alguna manera con las mismas, por lo que, la muestra analizada corresponde únicamente a las 1123 notas periodísticas referidas.

Se puede observar la información general relativa a las 1123 notas analizadas que se refieren a mujeres o están relacionadas con las mismas de cada uno de los 7 medios de comunicación monitoreados:

Tabla 1. Información general de los medios analizados

<u>Medio de Comunicación</u>	<u>Notas por mes de monitoreo</u>	
	<u>Junio</u>	<u>Julio</u>
CANAL 6	106	63
EL BÚHO	122	109
MI MORELIA	39	41
CHANGOONGA	61	40
NOVENTA GRADOS	171	105
QUADRATIN	122	97
PRIMERA PLANA	25	22
Notas analizadas por mes	646	477
<u>TOTAL</u>	<u>1123</u>	

Enseguida, se presenta la información general relativa a las 1123 notas analizadas, que se refieren a mujeres o están relacionadas con las mismas de cada uno de los 7 medios de comunicación monitoreados, atendiendo al Municipio al que corresponden:

Información general de notas analizadas por municipio

No.	<u>MUNICIPIOS</u>	<u>NOTAS ANALIZADAS</u>
1	Morelia	260
2	Lázaro Cárdenas	32
3	Apatzingan	18
4	La Piedad	4
5	Zamora	4
6	Huetamo	4
7	Zitácuaro	3
8	Pátzcuaro	3
9	Tuzantla	3
10	Purépero	3
11	Sahuayo	2
12	Mújica	2
13	Tacámbaro	1
14	Jacona	1
15	La Huacana	1
16	San Jerónimo Purenchécuaro	1
17	Senguio	1
18	Paracho	1
19	No especifican el Municipio	779
	TOTAL	1123

De lo anterior, se desprende, que se tomó únicamente como referencia un total de 18 de los 113 Municipios que conforman el Estado de Michoacán de Ocampo, lo que representa un 15.93 %.

Respecto al objeto del análisis de cada una de las notas publicadas, se utilizaron los siguientes indicadores:

- **Temática vinculada al género**

Se consideró que una nota está vinculada al género cuando visibiliza a las mujeres, refiere las problemáticas que afrontan las mujeres o aborda algún tipo de violencia contra las mujeres.

- **Mujeres que escribieron las notas**

Hace referencia al porcentaje de notas escritas por mujeres y las notas que fueron escritas por hombres.

- **Lenguaje incluyente**

Este indicador hace referencia al lenguaje empleado por quienes escriben las notas, con el objeto de identificar el empleo del lenguaje incluyente y no sexista en la redacción de las notas.

REPORTE DE LA INFORMACIÓN

Ahora bien, del análisis de las 1123 notas periodísticas mencionadas, se obtuvieron los resultados siguientes:

El 68.57 %	No cuentan con nombre de quien redacta; y,
El 31.43 %	Cuentan con nombre de quien redacta

El **31.43 %** de las notas contienen el nombre de quien las escribió, y por lo tanto, se logró identificar si se trata de notas realizadas por mujeres o notas realizadas por hombres:

El 53.54 %	Fueron escritas por Mujeres
-------------------	-----------------------------

El **46.46** % Fueron escritas por Hombres

De igual forma, en los relativo al tipo de lenguaje empleado, se logró identificar que:

Un **37.85** % Cuenta con lenguaje incluyente; y,

Un **62.15** % No cuenta con lenguaje incluyente

Ahora bien, en relación al tipo de mensaje que se asocia con la mujer o las mujeres, en las notas analizadas,

El **66.43** % Es positivo: y,

El **33.57** % Es negativo

En lo relativo a si se nombra o no a una mujer dentro de la nota analizada,

En el **19.95** % Se nombra a las mujeres; y,

En el **80.05** % No se nombra a las mujeres

Del **19.95** % de las notas en las que se nombra a mujeres,

En un **15.63** % De los casos se les nombra como víctimas;

En un **1.79** % De los casos se les nombra como féminas; y,

En un **82.59** % De los casos se les nombra de otra manera.

Por lo que ve a la forma en la que se nombra a las mujeres: estereotipos de cuidado, madres, sujetas de situación, embarazadas, necesitadas de ayuda, y en general las morelianas, las michoacanas, se obtuvieron los resultados siguientes:

1 Notas que revictimizan

1122 Notas que no revictimizan

De las notas que hablan de mujeres,

El **71.15** %, son notas de mujeres en general; y,

El **28.85** %, son notas de mujeres relacionadas con el COVID-19

De las cuales,

Un **92.51** % Son de mujeres nombradas a propósito de la pandemia; y,

Un **7.49** % Son de Violencia en casa por pandemia

Con relación a las afectaciones económicas en las mujeres a causa del COVID-19:

El **66.67** % Es sobre mujeres que vivieron la pandemia

El 15.56	%	Sobre mujeres que sufrieron afectaciones en su negocio
El 17.78	%	Respecto a las mujeres que sufrieron afectación en su empleo

Respecto a las afectaciones que tuvieron las mujeres **artesanas no se identificó ninguna nota.**

En lo relativo al **Mercado** se observó **1 una** nota

Asimismo, por lo que ve a **las afectaciones de salud en las mujeres**, reportadas como infectadas, atendidas en hospitales, muertas, no se desagrega información. **Se invisibiliza a las mujeres.**

En lo relativo a **¿Quiénes hablan de las mujeres?**, se obtuvieron los resultados siguientes:

En un 14.29	%	Mujeres que hablan de sí mismas; y,
En un 85.71	%	Hablan de las mujeres con ellas al centro

Y, en cuanto al lenguaje utilizado respecto a cómo se refieren a las mujeres:

El 12.83	%	Se refiere a Mujer
El 38.87	%	Se refiere a Mujeres
El 6.79	%	Se refiere a Víctima
El 40.00	%	Se refiere a Sujeta a situación
El 1.51	%	Se refiere a Llamadas de auxilio

Ahora bien, por lo que corresponde a la atención de las autoridades a la violencia denunciada mediante orientación y contención,

Un 88.79	%	Fue atendido por SEIMUJER; y,
Un 11.21	%	Fue atendido por otra autoridad

De la intervención de las autoridades en el establecimiento de medidas para el combate a los efectos del COVID-19,

El 27.34	%	Se refieren a medidas Emergentes
El 36.69	%	Se refieren a medidas Médicas
El 17.27	%	Se refieren a medidas Políticas
El 18.71	%	Se refieren a medidas Económicas

Finalmente, por lo que ve a las imágenes de mujeres que aparecen en las notas,

Un 65.32 %	Son Negativas; y,
Un 34.68 %	Son Positivas

De las imágenes negativas que muestran mujeres,

En el 38.05 %	De los casos se les muestra nostálgicas;
En el 2.65 %	De los casos se les muestra disminuidas;
En el 6.19 %	De los casos se les muestra violentadas;
En el 6.19 %	De los casos se les muestra ignoradas; y,
En el 46.90 %	De los casos se les muestra recibiendo ayuda

De las imágenes positivas en que aparecen en las notas:

Un 71.67 %	Las muestra sanadas;
Un 5.00 %	Las muestra felices;
Un 11.67 %	Las muestra exitosas; y,
Un 11.67 %	Las muestra participativas.

Morelia, Michoacán, mayo, 2021.